

Pressemitteilung Heraeus Noblelight

Hanau, 30. Mai 2007

Erstes Sonnenstudio in Deutschland verlängert die RTS-Zertifizierung um weitere drei Jahre

- **Heraeus Noblelight rezertifiziert Sonnenstudio „Plaza del Sol“ in Friedrichshafen am Bodensee**
- **Erstes Studio verlängert das Gütesiegel „Zertifiziertes Solarium“**
- **Gütesiegel zeigt wirtschaftlichen Erfolg**

Das Sonnenstudio "Plaza del Sol" in Friedrichshafen ist am 8. Mai 2007 vom Zertifizierungsteam des Heraeus Noblelight Messlabors rezertifiziert worden und erneut nach den Kriterien des Bundesamts für Strahlenschutz (BfS) mit dem Gütesiegel „Zertifiziertes Solarium“ ausgezeichnet worden. Das Studio ist das erste, das die Zertifizierung um weitere drei Jahre verlängern lässt. Die Investition für die Zertifizierung hat sich auch finanziell gelohnt: nicht zuletzt der wirtschaftliche Erfolg war ein Grund für die Rezertifizierung.

Das Gütesiegel „Zertifiziertes Solarium nach BfS“ hängt im Schaufenster des Studios in Friedrichshafen. „Meine Kunden legen Wert auf die Zertifizierung und haben schon angefragt, ob die Urkunde und damit der Beweis für die hohe Qualität bei uns auch weiterhin gilt“, berichtet Dietmar Manz, Eigentümer des Plaza del Sol. „Wir müssen das Image der Besonnungsbranche nach oben bringen. Eine Zertifizierung ist unbedingt notwendig. Für den Mehrwert haben wir auch einen höheren Erlös erzielt.“ Die Zielrichtung des Runden Tisch Solarien (RTS) passt perfekt zum Studiokonzept des Vorreiters und rundet dieses in geradezu optimaler Weise ab. Der größte Teil der Kunden sind Stammkunden. 98 Prozent sind zwischen 25 und 60 Jahren alt. Es hat sich gezeigt, dass diese bereit sind, für die besondere Qualität und Beratung einen höheren Preis zu bezahlen.

Ein Mitarbeiter des Messlabors von Heraeus Noblelight besuchte für die Rezertifizierung wieder das Sonnenstudio Plaza del Sol in Friedrichshafen und überprüfte Geräte und Unterlagen exakt nach den vorgegebenen Kriterien des RTS und des BfS. Auch bei der Rezertifizierung werden wie bei der Zertifizierung wieder alle Themengebiete überprüft und in einem Prüfprotokoll festgehalten:

- Geräteprüfung, z. B. Verwendung von Original oder äquivalenten Ersatzteilen und Führung eines Betriebsbuches
- Betriebsablauf unter Einhaltung allgemeiner Hygienerichtlinien
- Fachliche Qualifikation der im Kundenkontakt stehenden Mitarbeiter mit Qualifikationsnachweis (Abschlusstest der Akademie für Besonnung)
- Kundeninformation und Beratung der Sonnenstudio-Besucher

Seite 2

Das Studio wechselt seine Besonnungsgeräte jährlich aus, schon deshalb wäre eine erneute Geräteprüfung unumgänglich. Aber das Verfahren ist prinzipiell das gleiche wie bei der Erstzertifizierung. Die Prüfung wird anhand einer einheitlich definierten Checkliste vor Ort durchgeführt. Der Studiobetreiber hat die Möglichkeit, eventuelle Mängel innerhalb einer Nachfrist nachzubessern. Wenn alle Punkte erfüllt und keine Mängel festgestellt wurden, wird die Zertifizierung verliehen und durch eine Urkunde und ein Signet belegt. Auch die erneute Zertifizierung gilt wieder für drei Jahre.

Dietmar Manz legt sehr großen Wert auf die Ausbildung seiner Mitarbeiter. Jährlich findet eine exklusive AfB-Schulung für das komplette Studioteam von sieben Mitarbeiterinnen in benachbarten Schulungsräumen statt. Damit sind die Studiomitglieder bestens für eine gute Kundenberatung gerüstet.

Verschiedene Hautärzte der Umgebung sind bereits auf das zertifizierte Studio aufmerksam geworden und haben es vor Ort besucht, um einen persönlichen Eindruck zu gewinnen. Was sie gesehen haben, hat die Mediziner überzeugt. Sie empfehlen Patienten mit Hautkrankheiten, wie zum Beispiel Psoriasis, einen Besuch im zertifizierten Studio. Spezielle Niederdruckgeräte für Einsteiger und kurze Besonnungszeiten ermöglichen eine gezielte Behandlung.

Seit 1. April 2007 ist das Studio auch Gesundheitspartner der örtlichen AOK, die in ihren Broschüren für sicheres Bräunen im Plaza del Sol wirbt, ihren Mitgliedern das Studio empfiehlt und diesen besondere Rabatte bietet.

Beim StudioAward der letzten Solaria schaffte es das Sonnenstudio unter die zehn besten Studios Deutschlands. Die Vorbereitung für die Teilnahme in diesem Jahr ist bereits im vollen Gange. „Auch dort wird – wie bei RTS - geprüft und bewertet, was den Sonnenstudiokunden interessiert: Ausstattung, Technik und Hygiene, aber auch Beratungskompetenz und Know-how der Mitarbeiter. Wir sind durch die Rezertifizierung bestens für den diesjährigen Wettbewerb gerüstet“, sagt Studioleiterin Martina Manz.

Die AOK-Kooperation, StudioAward-Platzierung und RTS-Zertifizierung, all das nutzt das Ehepaar Manz in ihrer Werbung, um sich von der großen regionalen Konkurrenz abzusetzen und neue Kunden zu gewinnen: Kino-Werbung, regionale TV-Werbung, Zeitungsbeilagen, eigene Flyer und sogar eine eigene Studiozeitung – alle vier Wochen macht eine neue Aktion auf das innovative Sonnenstudio aufmerksam.

Der Verband der Sonnenlichtsysteme unterstützt die erfolgreiche Zertifizierung mit 150 Euro, dafür muss ein Antrag gestellt werden. Die Zahlung der Prämie wurde auf insgesamt 250 Studios ausgeweitet.

Heraeus Noblelight GmbH mit Sitz in Hanau, mit Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Frankreich und China, gehört weltweit zu den Markt- und Technologieführern bei der Herstellung von Speziallichtquellen. Heraeus Noblelight wies 2006 einen Jahresumsatz von 88 Millionen € auf und beschäftigte weltweit 650 Mitarbeiter. Das Unternehmen entwickelt, fertigt und vertreibt Infrarot- und Ultraviolett-Strahler für Anwendungen in industrieller Produktion, Umweltschutz, Medizin und Kosmetik, Forschung und analytischen Messverfahren.

Der **Edelmetall- und Technologiekonzern Heraeus** mit Sitz in Hanau ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, dessen Geschäftsfelder die Bereiche Edelmetalle, Sensoren, Dental- und Medizinprodukte, Quarzglas und Speziallichtquellen umfassen. Mit einem Umsatz von über 10 Milliarden Euro und weltweit mehr als 11.000 Mitarbeitern in über 100 Gesellschaften ist Heraeus seit über 155 Jahren ein weltweit anerkannter Edelmetall- und Werkstoffspezialist.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ansprechpartner:

Martina und Dietmar Manz
Sonnenstudio „Plaza del Sol“
Friedrichshafen am Bodensee
<http://www.plaza-del-sol.de/>

Redaktion:

Daniela Hornung
Heraeus Noblelight GmbH, Marketing
Tel 06181 / 35 8539, Fax 06181 / 35 168539
E-Mail: daniela.hornung@heraeus.com
www.heraeus-noblelight.com

Seite 4

Fotos

Copyright Heraeus Noblelight GmbH, 2007

Fotos laut Anlage