

Erfahrungen und Beurteilungen der Zertifizierung

Basis: 90 geprüfte Sonnenstudios, Oktober 2007

Mittelwerte

	trifft überhaupt nicht zu						trifft völlig zu	Mittelwert
Die anfänglichen Schwierigkeiten mit der Zertifizierung waren außerordentlich groß.....	1	2	3	4	5	6	2,50	
Die geforderten Betriebsbücher wurden von den Herstellern nicht zügig bereit gestellt	1	2	3	4	5	6	2,70	
Die Angst vor Umstellung der betrieblichen Organisation war erheblich ...	1	2	3	4	5	6	2,42	
Die Entscheidung für die Zertifizierung war richtig	1	2	3	4	5	6	5,18	
Die Zertifizierung hat die gesamte Studiomannschaft motiviert	1	2	3	4	5	6	4,63	
Unsere Beratungsintensität hat sich gegenüber früher stark verändert	1	2	3	4	5	6	3,69	
Aufgrund der Zertifizierung sind viele Kunden abgesprungen	1	2	3	4	5	6	2,01	
Unsere Kunden interessieren sich kaum für die Zertifizierung	1	2	3	4	5	6	4,09	
Das Alter unserer Kunden ist heute deutlich höher als früher	1	2	3	4	5	6	3,22	
Mit der Zertifizierung ist gutes Geld verdient	1	2	3	4	5	6	2,58	
Es hat sich bewährt, dass unsere Mitarbeiter nach RTS geschult wurden	1	2	3	4	5	6	5,23	
Die Umstellung unserer Sonnenbänke auf die RTS-Forderung von 0,6 Watt/qm hat uns keinerlei Schaden gebracht	1	2	3	4	5	6	5,46	
Die Hilfen zur Durchführung der Zertifizierung durch die Hersteller waren mangelhaft	1	2	3	4	5	6	2,33	
Ich bekenne mich ausdrücklich zur Zertifizierung als Weg in die Zukunft	1	2	3	4	5	6	5,78	
Wir haben inzwischen gelernt, mit den gesundheitlichen Aspekten der Sonnenbänke erfolgreich umzugehen	1	2	3	4	5	6	4,69	
Unser(e) Sonnenstudio(s) ist/sind durch die Zertifizierung viel sicherer in der Beratung geworden	1	2	3	4	5	6	4,47	
Wenn ich heute nochmals vor der Entscheidung für die Zertifizierung stehen würde, ließe ich die Finger davon	1	2	3	4	5	6	1,20	
Seit wir die Zertifizierung haben, läuft unser Geschäft sehr mühselig	1	2	3	4	5	6	1,84	
Mit dem Gütesiegel "zertifiziertes Sonnenstudio" haben wir unsere Marktstellung unter den Wettbewerbern gefestigt	1	2	3	4	5	6	5,01	
Wir haben für die Zertifizierung aus Kostengründen kaum Werbung machen können	1	2	3	4	5	6	1,83	
Im Prinzip hat uns die Zertifizierung außer Arbeit gar nichts gebracht	1	2	3	4	5	6	2,02	
Wir konnten mit der Zertifizierung keine höheren Preise erzielen	1	2	3	4	5	6	4,47	
In unserem(n) Sonnenstudio(s) muss der Service verbessert werden	1	2	3	4	5	6	1,58	
Wir haben jetzt zufriedener Kunden als vor der Zertifizierung	1	2	3	4	5	6	3,38	
Wir machen laufend Werbung für unsere Zertifizierung	1	2	3	4	5	6	4,38	
Der Zertifizierer hat bei uns gute Arbeit geleistet	1	2	3	4	5	6	4,94	
Nur langsam kommen wir mit den neuen Bedingungen, die die Zertifizierung von uns fordert, zurecht	1	2	3	4	5	6	1,53	
Ich informiere mich regelmäßig bei anderen Kollegen über Neuigkeiten, die mit der Zertifizierung verbunden sind	1	2	3	4	5	6	3,84	
Ich wünschte, es gäbe einen Erfahrungsaustausch mit Kollegen, die ihren Betrieb auch zertifiziert haben	1	2	3	4	5	6	4,49	
Alles in allem bin ich mit der Zertifizierung zufrieden.....	1	2	3	4	5	6	4,91	

Quelle: Wüst et al., Geprüfte Sonnenstudios - Status quo, Erfahrungen und Beurteilungen, 2007