

**Teil 2 der megaSun-
Aufklärungsinitiative!**

6

klare Antworten

**auf Ihre Fragen rund
um die Zertifizierung**



Eine Aufklärungs-Initiative von

megaSun[®]
by KBL

Liebe Solarienbetreiber,

das Thema „freiwillige RTS-Zertifizierung“ ist bereits in aller Munde. Zahlreiche Studios haben sich bereits ihren Vorsprung gesichert und für eine Zertifizierung entschieden.

Denjenigen, die sich dieses Schrittes noch nicht sicher sind, möchten wir mit dieser Broschüre Klarheit verschaffen und Ansporn geben, sich mit der Zertifizierung für die Zukunft fit zu machen.

Ein zertifiziertes Sonnenstudio eröffnet zusätzliche Möglichkeiten, neue Zielgruppen anzusprechen und als Kunden zu gewinnen. Sie möchten doch auch die „40+ Kunden“ in Ihrem Studio begrüßen und zu Ihren Kunden zählen? Eine kaufkraftstarke Zielgruppe, die Sie mit Dumpingpreisen nicht erreichen werden. Hier zählt Qualität, Kompetenz und Sicherheit!

Und über Eines sollte sich unsere Branche im Klaren sein: Sollte es tatsächlich einmal einen Gesetzesbeschluss für eine Zertifizierung geben, so wird dieser sicherlich strengere Vorschriften beinhalten. Bei der freiwilligen RTS-Zertifizierung konnten sich die Vertreter der Branche mit dem Bundesamt für Strahlenschutz einigen und teilweise Kompromisse vereinbaren. Dass dies bei einem Gesetzesbeschluss anders aussehen wird, steht jetzt schon fest.

Streben Sie die RTZ-Zertifizierung an und sichern Sie sich Ihren Vorsprung – bevor es andere tun! Wir helfen Ihnen gerne dabei!

Ihr **megaSun**[®] Team

1 Das Solarium

Verliere ich nach der RTS-Zertifizierung meines Studios Kunden aufgrund mangelnder Bräunungsleistung?

Die Antwort lautet: Nein. Der bestehende Kundenstamm fühlt sich in seiner Studio-Entscheidung bestätigt: Er hat das gute Gefühl, in einem geprüften Studio kompetent beraten zu werden.

Eine weitere Frage sollte lauten: „Gewinne ich Nichtnutzer durch die Zertifizierung meines Sonnenstudios?“ Dies kann ganz klar mit ja beantwortet werden. Studios, die bereits RTS-zertifiziert sind, berichten über Kundenzuwächse von bis zu 20 % aufgrund dieses Prüfsiegels. Voraussetzung für diesen Erfolg ist natürlich eine entsprechende Kundenwerbung.

Wir stellen Ihnen zu diesem Zweck gerne alle nötigen Informations- und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Wenden Sie sich einfach unter der Telefonnummer 0 26 89.94 26-0 direkt an die KBL-Solarien AG.

Anhand der megaSun Sonne & Wellness Studios können wir Ihnen die positiven Folgen einer Zertifizierung belegen. Diese haben seit der Zertifizierung sehr viele „40+ Kunden“ gewonnen. Eine kaufkraftstarke Zielgruppe, wie wir alle wissen.

Dies ist ein weiterer Beweis dafür, dass gesundheitsorientierte Kunden und Interessenten den Nutzen einer Zertifizierung für sich erkannt haben.



2 Die Geräte

Kann ich meine derzeitigen Geräte weiter verwenden?

Genau können wir dies natürlich nur für mega-Sun Geräte beantworten. Für Geräte anderer Hersteller wenden Sie sich bitte an den Lieferanten oder direkt an den Hersteller.

Die megaSun-Geräte ab Baujahr 1994 können problemlos zertifiziert werden. Bei Geräten, die vor 1999 gebaut wurden, ist es unter Umständen erforderlich, optisch wirksame Bauteile (Niederdruck-, Hochdrucklampen und Filterscheiben) auszutauschen. Generell gilt: Wurden bzw. werden nicht originale Bauteile eingesetzt, benötigen Sie eine Äquivalenzbescheinigung des jeweiligen Herstellers.

Die Mega Sun-Baureihe von 1987 bis 1997 (Mega Sun, Mega Business, Mega Sun Genesis, Mega Power) ist von der Zertifizierung ausgeschlossen.

Bei Anforderung der Prüf- und Betriebsbücher erhalten Sie von uns die Information, ob und welche Umrüstung eventuell notwendig ist.



3 Das Personal

Was bedeutet geschultes Personal und welche Mitarbeiter müssen geschult werden?

Geschultes Personal bedeutet, dass alle im Kundenkontakt stehenden Mitarbeiter einen Qualifikationsnachweis über eine Schulung erbringen müssen.

Mindestens ein Mitarbeiter des Studios muss eine erfolgreiche Teilnahme an einer AfB-Schulung nachweisen. Jedoch alle im Kundenkontakt stehenden Mitarbeiter müssen Ihre Kompetenz nachweisen, z. B. durch interne Schulungen. Dies bedeutet beispielsweise, dass der Studioinhaber oder der Studioleiter seine Mitarbeiter intern gemäß der UV-Fibel schulen kann, sofern er die AfB-Schulung erfolgreich abgeschlossen hat.



Diese Urkunde wird nach erfolgreicher Teilnahme an einer AfB-Schulung ausgehändigt.

4 Die Kosten

Wie hoch sind die Kosten einer Zertifizierung?

Die Kosten der RTS-Zertifizierung sind abhängig vom Ist-Zustand des Studios. In gut geführten Studios, in denen Mitarbeiter z. B. bereits durch die Akademie für Besonnung geschult sind, fallen die Kosten der Mitarbeiterschulung natürlich weg. Eine eventuelle Umrüstung von Geräten ist ebenfalls von Studio zu Studio unterschiedlich. Sicherlich ist es bei einigen Geräten notwendig, optisch wirksame Bauteile, wie z. B. Röhren, zu tauschen.

Diese Kosten fallen in bestimmten Zeitabständen grundsätzlich an und sind zudem recht überschaubar. Starten Sie bei Ihrem nächsten Röhrenwechsel am besten direkt mit Original- oder äquivalenten Röhren.

Die reinen Prüfgebühren für die RTS-Zertifizierung betragen ca. 1.200,- Euro. Zusammen mit unserem Kooperationspartner, der Firma Heraeus Noblelight, bieten wir eine subventionierte Zertifizierung für 799,- Euro für die ersten Sonnenstudios an, die sich bis 30.06.2005 für eine Zertifizierung entscheiden.

Der SLS-Verband unterstützt außerdem die ersten 100 Studios mit weiteren 150,- Euro.

D. h. Studios können sich derzeit für **649,- Euro** Prüfgebühren zertifizieren lassen. Die Kosten sollten also nicht das Problem darstellen!

**Heraeus-Infoline „Zertifizierung“
Tel. 06181 . 35 30 03**

Das Angebot gilt im kompletten Bundesgebiet für Studios mit bis zu 10 Geräten, größere Studios auf Anfrage. Franchise-Ketten ausgenommen.

Eine Initiative von:

megaSun
by KBL

Heraeus



5 Der Ablauf

Wie genau funktioniert der Ablauf einer Zertifizierung? An wen muss ich mich überhaupt wenden?

Der Ablauf einer Zertifizierung funktioniert ganz einfach. Wenden Sie sich an unseren Kooperationspartner Heraeus Noblelight GmbH oder an die Service Gesellschaft f. d. Besonnungsbranche mbH und lassen Sie sich ein konkretes Angebot erstellen. Fordern Sie mit Angabe des Gerätetyps, Baujahres und der Seriennummer alle Prüf- und Betriebsbücher bei den jeweiligen Herstellern an. Sicherheitshalber sollten Sie dies schriftlich tun, um eventuell Fehler zu vermeiden.

Sollten optisch wirksame Bauteile (Niederdruck-, Hochdrucklampen und Filterscheiben) nicht als Original im Gerät genutzt werden, so benötigen Sie eine Äquivalenzbescheinigung vom jeweiligen Hersteller.

Heraeus oder die SGB senden Ihnen umgehend einen Fragebogen zu, den Sie auf Basis des derzeitigen Ist-Zustandes Ihres Sonnenstudios ausfüllen. Abgefragt werden eine Reihe diverser Kriterien, die Sie für die RTS-Zertifizierung erfüllen müssen. Ein Mitarbeiter der Zertifizierungsfirma wird sich beim Prüfungstermin vor Ort von der Richtigkeit Ihrer Antworten und der Erfüllung der Kriterien überzeugen.



6 Die Gründe

Warum soll ich mein Studio überhaupt zertifizieren lassen?

Das Prüfsiegel „Zertifiziertes Solarium“ ist für jeden Kunden und vor allem für die Nichtnutzer ein ganz klares Symbol für Qualität und Sicherheit. Gerade in dieser Zeit, in der erneut Negativberichte über Sonnenstudios in den Medien verbreitet werden, wird der Verbraucher verstärkt auf dieses Qualitätssiegel achten. In anderen Branchen greifen Qualitätsinitiativen wie z. B. „Stiftung Warentest“ hervorragend.

Auch in unserer Branche wird dies zukünftig verstärkt der Fall sein. Die Nichtnutzer oder auch die „40+ Generation“ lassen sich nur mit Qualität, Sicherheit, hohem Beratungsniveau und hauttypengerechter Besonnung überzeugen und als Kunden gewinnen. Diese kaufkraftstarke Zielgruppe, die für Qualität auch gerne ein paar Euros mehr ausgibt, ist für viele Studios der Weg aus dem Discountgeschäft. Nur so können die Sonnenstudios zukünftig ihre Renditen sichern.



Nach erfolgreicher Zertifizierung erhalten Sie ein Zertifikat sowie das Logo „Zertifiziertes Solarium“ für die Kennzeichnung Ihres Sonnenstudios.

megaSun[®]
by KBL

www.megaSun.de

KBL-Solarien AG · Sunshine Company · Ringstr. 24-26 · 56307 Dernbach
fon 0 26 89.94 26-0 · fax 0 26 89.94 26-66 · email megaSun@kbl.de