

Liebe Sonnenfreunde,

die Besonnungsbranche ist in Bewegung. Veränderungen bringen Fortschritt aber auch Unruhe und Unsicherheit. Als Fachverband für Solarien und Besonnung ist es unsere Aufgabe, über die Stimmung und die Lage in der Branche Bescheid zu wissen.

Nur so können wir die Interessen der Besonnungsbranche und damit auch Ihre Interessen sinnvoll und konsequent vertreten. Unabhängig davon, ob Sie Mitglied im Fachverband sind oder nicht.

Außerdem hilft uns ein Überblick über die Lage, um unseren Verbandsmitgliedern gezielt die nötigen und gewünschten Serviceleistungen bieten zu können.

Aus diesem Grunde führen wir gemeinsam mit den Zeitschriften „Sonne & Mehr“, „Tan Biz“ und „Top Tan“ diese Markterhebung durch.

WICHTIG:
Ihre Daten und Angaben werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt und nur völlig anonymisiert ausgewertet!

Sollten Sie die Ergebnisse der Umfrage auch für Ihr Studio interessieren, senden wir Ihnen die Resultate gerne zu. Bitte teilen Sie uns dafür Ihre Adresse mit.

Bitte füllen Sie den Fragebogen auf der Rückseite aus und faxen Sie ihn an:
0 76 42 / 60 00

oder Sie senden ihn in einem Briefumschlag an:
Photomed Verband, Schönenbergstr. 13, 79346 Eendingen.
Das Porto übernehmen wir für Sie!

Ich bedanke mich im Namen der gesamten Besonnungsbranche für Ihre Unterstützung!

Herzlichst Ihr

Dr. Norbert Schmidt-Keiner
Vorsitzender des Photomed
Bundesfachverband Solarien und Besonnung

1. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Ihr Studio zu?
- Wir sind ein reines Sonnenstudio
 Wir bieten neben der Hauptleistung Besonnung noch folgende Zusatzleistungen
- Accessoires Dessous
 Kosmetik/Düfte Andere Welche? _____
2. Über wieviele Sonnenbänke/-kabinen verfügt Ihr Betrieb?
- bis 3 bis 5 bis 7 bis 10 über 10
3. Wieviele Mitarbeiter haben Sie?
- keine bis 2 bis 5 über 5
4. Wieviele davon sind gemeldete Vollzeit-Arbeitskräfte?
- _____
5. Wieviele davon werden auf 400.- € -Basis bezahlt?
- _____
6. Wie lange gibt es Ihren Geschäftsbetrieb schon?
- Seit _____
7. Wie hoch ist etwa Ihr Jahres-Umsatz?
- bis 100.000,- € bis 150.000,- € bis 250.000,- €
 bis 500.000,- € über 500.000,- €
8. Wieviel Prozent Ihrer Einnahmen geben Sie schätzungsweise für folgende Kostenblöcke aus?
- Geschäftsraummiete _____ % Personal _____ %
 Technik/Wartung _____ % Werbung _____ %
 Versicherungen _____ % Weiterbildung _____ %
9. Wieviel Prozent Ihres Umsatzes investieren Sie etwa in folgende Geschäftsbereiche?
- Sonnenbänke _____ % Andere techn. Geräte _____ %
 Ladeneinrichtung _____ % Fahrzeuge _____ %
 Werbung _____ % Personal _____ %
 Weiterbildung _____ %
10. Wie finanzieren Sie in der Regel Ihre Investitionen?
- Kauf Bankkredit
 Leasing Andere Welche? _____
11. Sind Sie
- eine Kapitalgesellschaft (AG, GmbH)
 eine Personengesellschaft (OHG; KG)
 Einzelfirma/Gewerbebetrieb
12. Wie würden Sie Ihren Standort bewerten?
- Wir haben eine Lage in einer gut frequentierten Innenstadt
 Wir liegen Randlage Innenstadt
 Wir liegen im erweiterten Stadtbereich
 Wir liegen im Zentrum einer Vorstadt
 Wir liegen Randlage Vorstadt
13. Haben Sie Filialbetriebe, wenn ja wieviele
- ja Anzahl _____ nein
14. Gehören Sie einer Kette (Franchising etc.) an?
- ja Welcher? _____ nein
15. Preisspiegel: Wieviele Minuten kann man in Ihrem Studio für 5.- € sonnen?
- Auf dem preisgünstigsten Gerät _____ Minuten
 Auf dem teuersten Gerät _____ Minuten
16. Wie schätzen Sie die Auslastung ihres Sonnenstudios ein?
- Bis ca. 30 % Bis ca. 50 % Bis ca. 65 %
 Bis ca. 80 % Darüber

17. Mit welchen Geräten ist Ihr Studio ausgestattet?

18. Stehen in den nächsten Monaten Geräte-Investitionen an, wenn ja, in welcher Menge?

ja 1 2 3 nein

20. Gehören Sie einem Verband an, wenn ja, welchem?

21. Die Solaria bildet alle zwei Jahre das Branchenangebot ab. In letzter Zeit steigt das Angebot an Lotions deutlich an.

Sollen zukünftig:

mehr weniger gleichviel

Aussteller für den Bereich Lotion zugelassen werden?

22. Die Veränderungen am Markt erfordern bei den Sonnenstudios neue Aktivitäten. Wären sie bereit sich Schulungen zu unterziehen, um Ihr Angebot im Studio zu erweitern?

ja nein hängt vom Angebot ab

23. Schulungsmaßnahmen für die Bereiche Gesundheit und Wellness erfordern zeitlichen und finanziellen Einsatz.

Welche Engagement würden Sie hier leisten?

bis 50,-€ bis 100,-€ bis 150,-€

bis 200,-€ mehr

1 Tag 1-2 Tage mehrere Tage

Bitte beantworten Sie uns noch folgende Fragen:

Sie sind männlich weiblich

bis 30 Jahre 31 bis 40 41 bis 50 über 50

Welche Schulbildung haben Sie?

Abitur/Fachhochschulreife Mittlere Reife Hauptschulabschluss

Welche Ausbildung haben Sie?

Studium Universität/Fachhochschule

kaufmännische Ausbildung

handwerkliche Ausbildung Welche? _____

weder/noch

Bitte beschreiben Sie Ihre Kundschaft

Frauen: ca. _____ % Männer: ca. _____ %

bis 25 Jahre: ca. _____ % 26 bis 30 Jahre: ca. _____ %

31 bis 35 Jahre: ca. _____ % 36 bis 40 Jahre: ca. _____ %

41 bis 45 Jahre: ca. _____ % 46 bis 50 Jahre: ca. _____ %

über 50 Jahre: ca. _____ %

Sollten Sie Interesse an der Auswertung unseres Fragebogens haben, stellen wir Ihnen die Ergebnisse gerne zur Verfügung.

Bitte tragen Sie in diesem Fall Ihre Adresse ein:

 Name des Studios

 Vorname

 Name

 Straße

 PLZ

 Ort

 Telefon

 Telefax

 E-Mail