



## **Zum Jahreswechsel 2008 - 2009**

### **Liebe Mitglieder,**

ein schwieriges aber auch erfolgreiches Jahr geht zuende. Ein voraussehbar ebenso schwieriges aber mit Sicherheit spannendes und herausforderndes Jahr 2009 steht vor der Tür.

### **Die Qualitätsoffensive ....**

Die vergangenen 12 Monate waren geprägt durch andauernde Bemühungen, die Qualität in deutschen Sonnenstudios zu verbessern.

An vorderster Front sind hier all diejenigen zu nennen, die sich einer Zertifizierung gestellt und sich mit dem Erwerb des Gütesiegels für alle erkennbar der einzig gültigen Qualitätskontrolle unterworfen haben. Das gilt aber auch für diejenigen, die durch eine Ausbildung ihrer Mitarbeiter in der *Akademie für Besonnung* weitere Schritte zur Qualitätsverbesserung gemacht haben.

Mehrere hundert Studios haben sich zertifizieren lassen, eine gleiche Größenordnung hat Mitarbeiter zu Schulungen der AfB entsandt.

Die beiden großen Gerätehersteller haben 2008 regelmäßig Schulungen veranstaltet und setzen dies im Jahr 2009 auch fort. Alle Zeichen stehen also auf Qualität, auch wenn dies immer noch nicht überall angekommen ist.

### **...und ihre Gegner**

Qualität erfordert Überprüfungen. Kontrollen sind sinnvoll und notwendig - aber nicht, wenn sie statt auf Verbesserung auf Diffamierung ausgerichtet sind und eine gesamte Branche in Verruf bringen sollen.

Plakataktionen die mit falschen Aussagen Ängste ausbeuten statt Vertrauen in Qualität zu fördern, spielen den Gegnern der Qualität in die Hände und machen die einmal beschlossenen gemeinsamen Bemühungen zunichte. Hinter den Ereignissen der letzten Monate werden Gegensätze deutlich, die nicht neu sind, aber in dieser Schärfe durch den Zertifizierungs-Konsens überwunden schienen.

Hier also der ernsthafte Versuch, durch Qualität und Innovation neue Glaubwürdigkeit zu gewinnen, dort die alten, ideologisch motivierten, gegen alle neuen Erkenntnisse und Fortschritte immunen Reflexe.

Bleibt die Hoffnung, dass sich auf beiden Seiten des Grabens Vernunft und die Bereitschaft zur Zusammenarbeit an gemeinsamen Zielen durchsetzen. Der Photomed-Verband steht dafür – wie schon in der Vergangenheit – jederzeit zur Verfügung.

### **Erfolge 2008**

Der Verband kann mit einigem Stolz auf das Jahr 2008 zurückschauen. Mit über 1.200 Studios haben wir noch nie zuvor eine so große Anzahl an Studiobetrieben in der Bundesrepublik Deutschland vertreten..

Mit der IGS haben wir einen überaus aktiven Arbeitskreis in unseren Reihen, der sich ebenfalls der Verbesserung der Qualität verschrieben hat und bereits bei der Anhörung für das Solariengesetz erstmals in Berlin direkt beteiligt war. Sobald im kommenden Jahr das Angebot der IGS auf ihrer Website ([www.geprueftes-sonnenstudio.de](http://www.geprueftes-sonnenstudio.de)) präsentiert wird, sollte allen deutlich werden, wie wertvoll dieser Arbeitskreis für den Verband ist.

### **Solariengesetz wann und wie?**

Das Solariengesetz im Rahmen des UGB hängt noch immer in den parlamentarischen Hürden obwohl wir unseren Anteil zur Umsetzung erfüllt haben. Im Januar soll ein neuer Anlauf zur Einbringung des Gesetzes ins Kabinett versucht werden. Wir dürfen gespannt auf die weitere Entwicklung sein.

Nachdem der erste Versuch zur Bildung einer Gemeinschaft von Stromabnehmer für Preissenkung gescheitert ist, weil einzelne Teilnehmer nicht gezahlt haben, aber immer noch und immer stärker der Bedarf an günstigem Strom besteht, haben wir uns entschlossen mit einem Dienstleister zu arbeiten, der für jeden individuell das günstigste Strompaket sucht. Die ersten Mitglieder melden Erfolge. Nähere Informationen hierzu gibt es auf der Geschäftsstelle und auf der Photomed Website.

Der Umzug der Geschäftsstelle hat während des laufenden Betriebs hervorragend geklappt. Viele von Ihnen haben mit der neuen Geschäftsstellenleiterin Frau Moser bereits Kontakt gehabt und wissen die Geschwindigkeit zu schätzen, mit der die Wünsche bearbeitet werden.

### **Der Kongress zieht in die Hauptstadt**

2008 war der Kongress in Rust mit 250 Besucher und Sponsoren ein voller Erfolg. 2009 werden wir in die Hauptstadt Berlin umziehen und am 9. Mai im Steigenberger Hotel Berlin zahlreiche namhafte Referenten erleben. Neben Vertretern aus Politik und Wissenschaft werden auch zwei Modelle neuer Sonnenstudios vorgestellt, die den Imagewandel dokumentieren und als Chance erlebbar machen sollen. Es wird viel zu diskutieren gegeben.

Ich wünsche Ihnen allen auch im Namen des gesamten Vorstands ein erfolgreiches Neues Jahr und viel Erfolg auch in schwieriger Zeit und – für den ein oder anderen von Ihnen – unter schwierigen äußeren Umständen.

Ihr

*Dr. Norbert Schmid-Keiner*

Vorsitzender

Photomed – Bundesfachverband Solarien und Besonnung