

## Bericht zur wirtschaftlichen Lage

### Rückblick 2004:

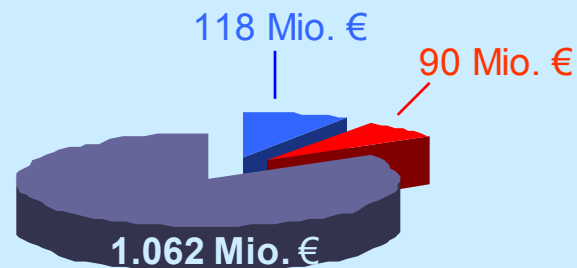
- Umsatzeinbußen im Inland entsprechend der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung
- Begrenzte Zuwächse in bestimmten Exportmärkten
- Studiozertifizierung noch nicht erfolgreich umgesetzt – ausstehende Akkreditierung der SGB
- Marktbereinigung durch verschärften Wettbewerb – Rückgang in der Zahl der Studios auf ca. 6.000

## Wirtschaftsdaten der Branche in Deutschland

### Rückblick 2004:

Gesamtumsatz (geschätzt):

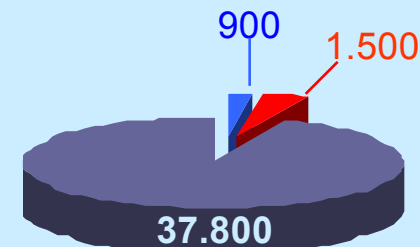
**1.270 Mio. €**



- Produktion, Handel
- Service, Ersatzbedarf
- Studios

Beschäftigte (geschätzt):

**40.200**



- Hersteller
- Handel
- Studios

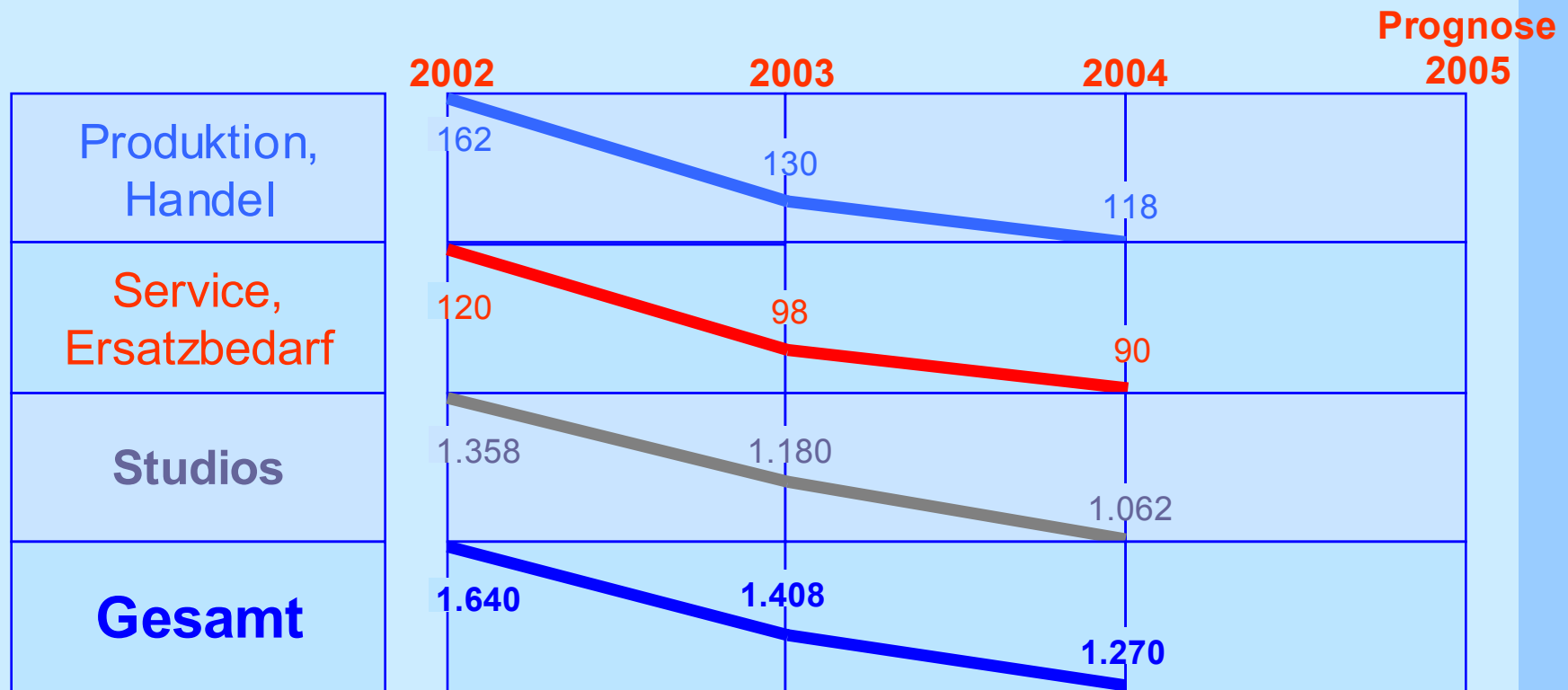
## Wirtschaftsdaten der Branche in Deutschland

Entwicklung der Branche (in Mio. €):

	2002	2003	2004	Prognose 2005
Produktion, Handel	162	130	118	
<b>Service, Ersatzbedarf</b>	<b>120</b>	<b>98</b>	<b>90</b>	
Studios	1.358	1.180	1.062	
<b>Gesamt</b>	<b>1.640</b>	<b>1.408</b>	<b>1.270</b>	

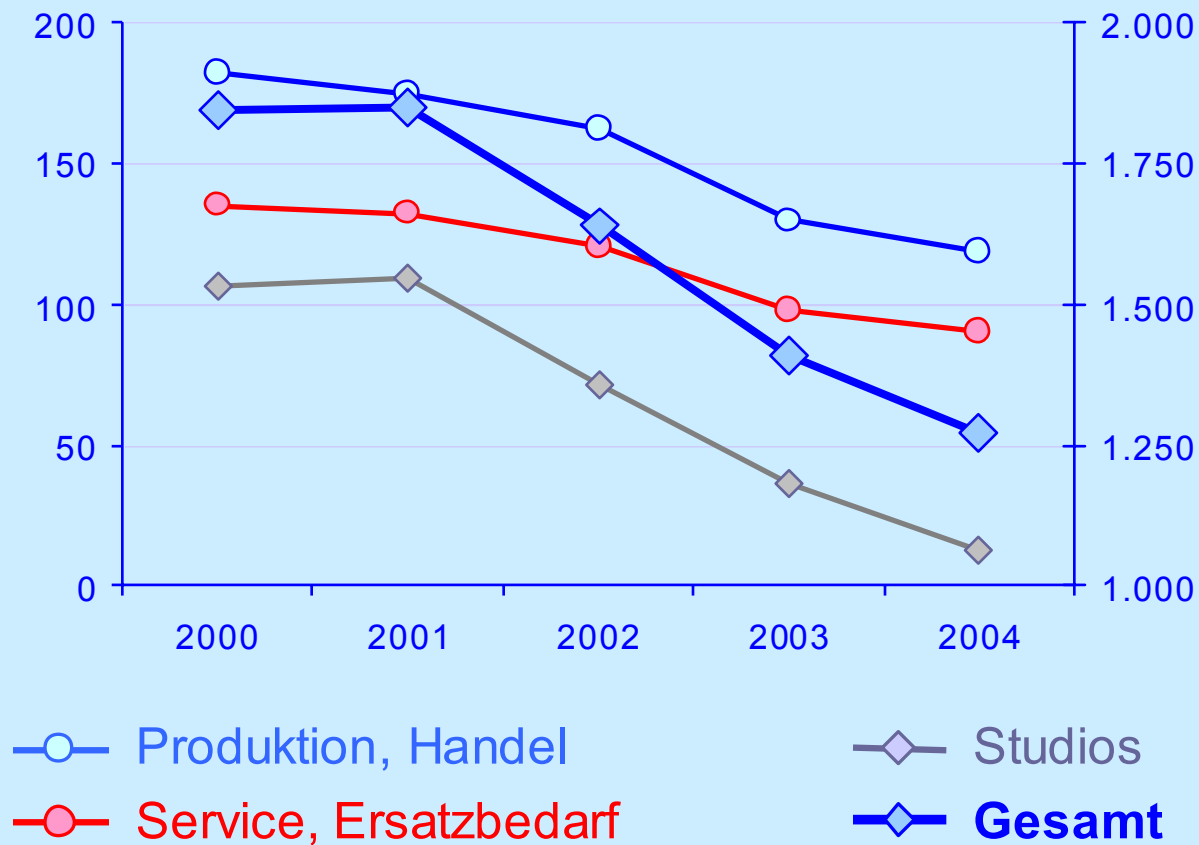
## Wirtschaftsdaten der Branche in Deutschland

Entwicklung der Branche (in Mio. €):



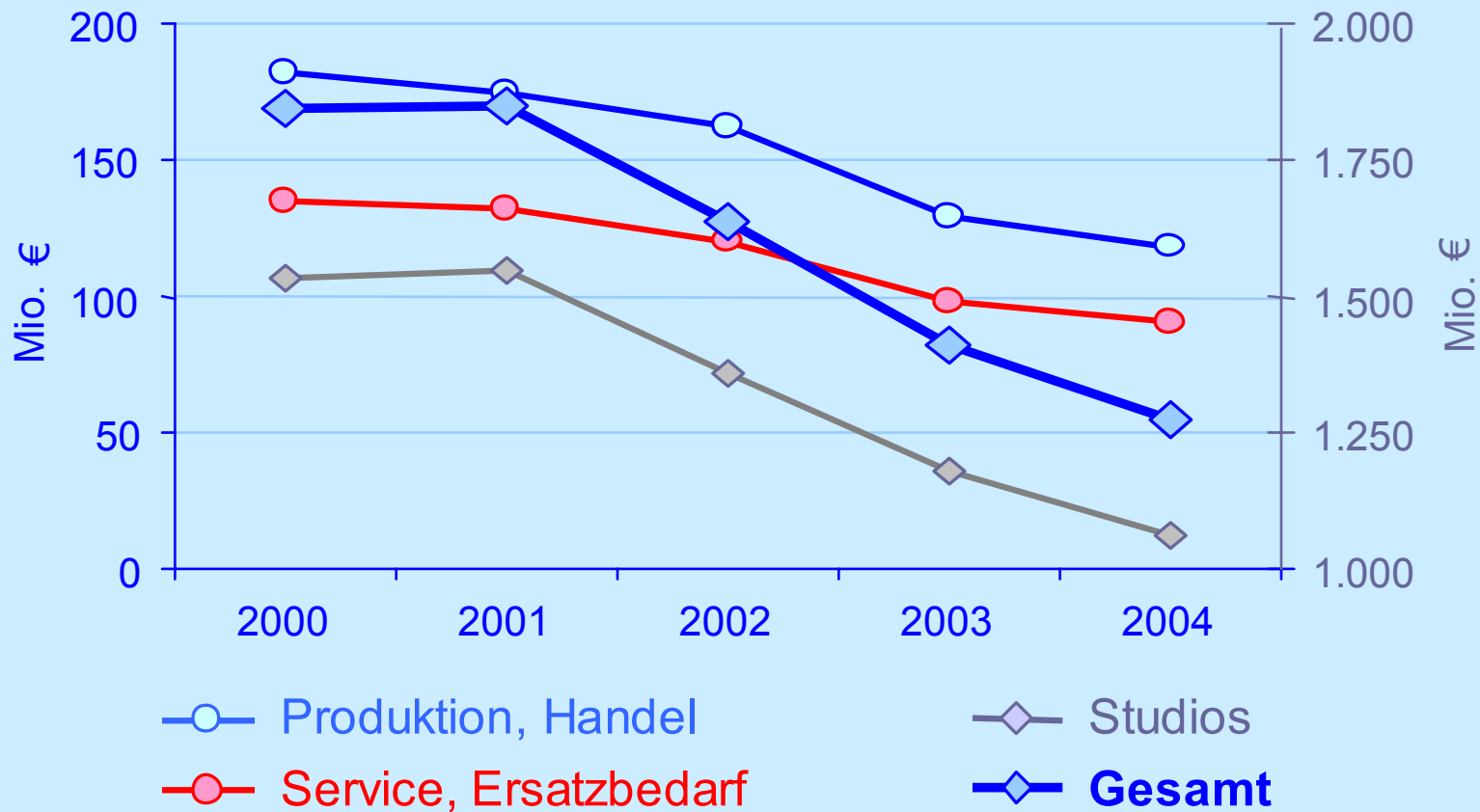
## Wirtschaftsdaten der Branche in Deutschland

### 5-Jahres-Entwicklung der Branche (in Mio. €):



## Wirtschaftsdaten der Branche in Deutschland

### 5-Jahres-Entwicklung der Branche (in Mio. €):



## Bericht zur wirtschaftlichen Lage

### Ausblick 2005:

- Aufgrund der Entwicklung im 1. Quartal 2005 ist mit keinem Wachstum zu rechnen
- Chancen für eine positive Entwicklung durch
  - Exportzuwächse in speziellen Märkten
  - mit Qualitätsmanagement Bemühungen um neue Zielgruppen verstärken

## Schwerpunkte der Verbandsarbeit

- Branche aus der Talsohle herausführen
- Qualitätsverbesserung in den Studios
- Chance der freiwilligen Zertifizierung der Studios nutzen
- Empfehlungen der Taskforce zur Erschließung des Markpotentials Nichtnutzer umsetzen
- Wissenschaftlichen Beirat mit Branchenzielen vertraut machen
- Zusammenführung der europäischen Interessen und Aktivitäten unter dem Dach der ESA
- Branchen-Highlight 2005: Solaria