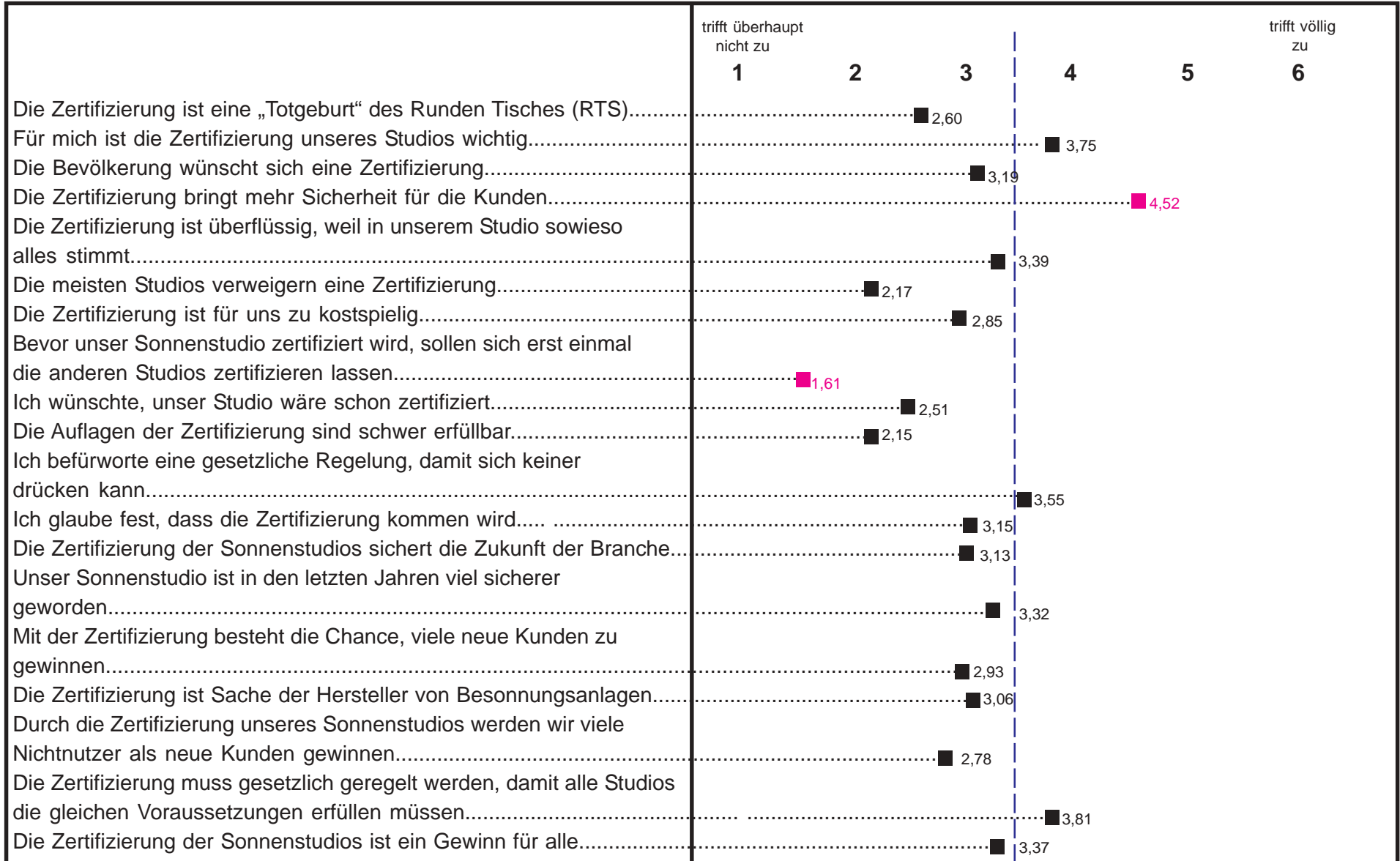


Einstellungen zur Zertifizierung von Solarien

Basis: 150 Sonnenstudios

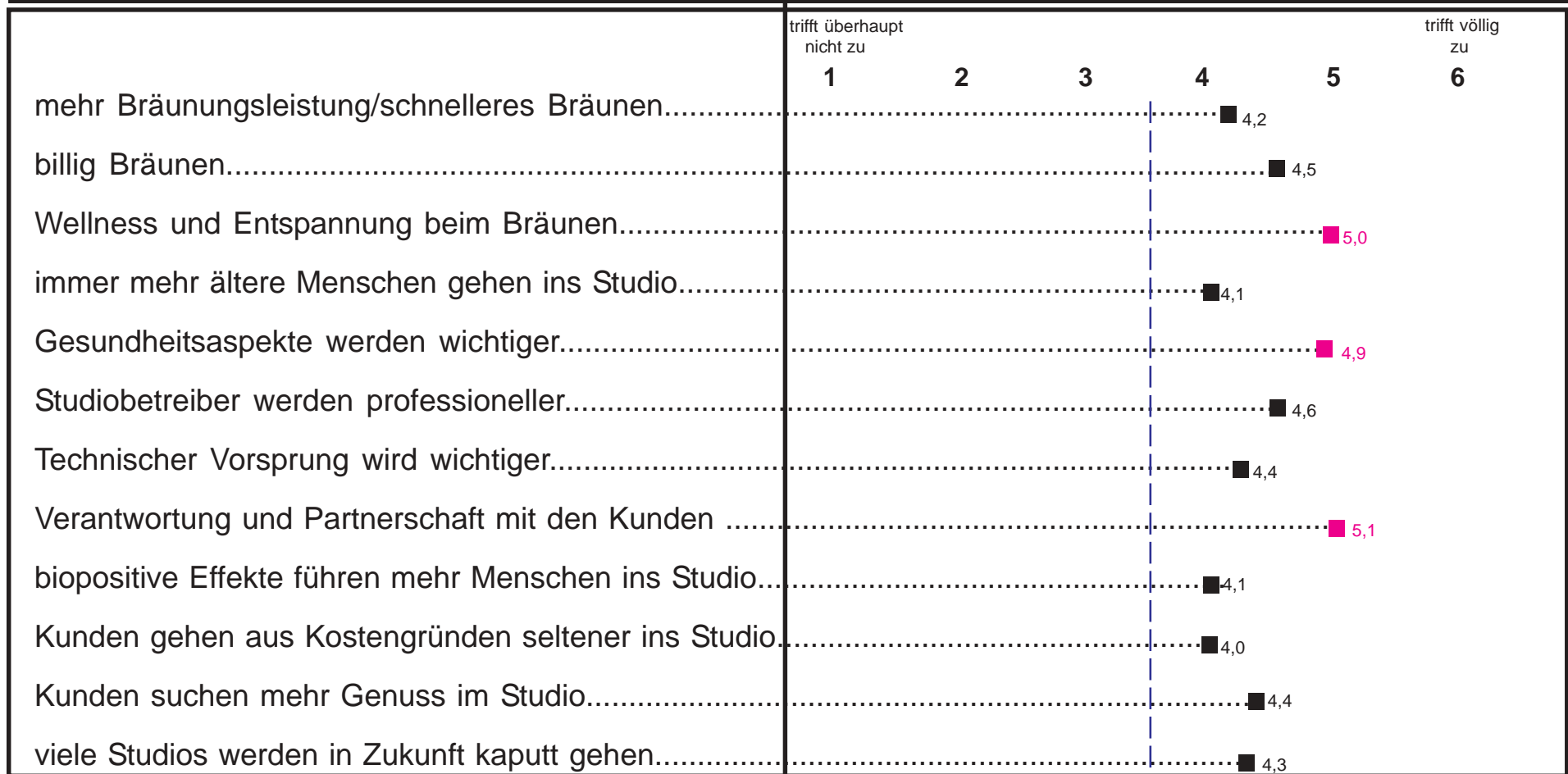
Quelle: Hochschule der Medien Januar 2005



Erwartete Entwicklungen im Besonnungsmarkt

Basis: 150 Sonnenstudios

Quelle: Hochschule der Medien Januar 2005



Statistische Angaben

Basis: 150 Sonnenstudios

Quelle: Hochschule der Medien Januar 2005

Befragte Stichprobe: 150 Sonnenstudios

Art des Betriebs: 73,3% Einzelstudio
26,7% Kette

Befragte Personen: 56,7% InhaberIn
43,7% Ltd. Angestellte/r

Bestehen des Betriebes seit:

1 bis 2 Jahre	3 bis 5 Jahre	5 bis 10 Jahre	mehr als 10 Jahre
23,3%	28,7%	38,7%	9,3%

Anzahl der Beschäftigten:

Festbeschäftigte pro Betrieb(Durchschnitt): 2,3 Mitarbeiter
Freie Mitarbeiter pro Betrieb(Durchschnitt): 4,6 Mitarbeiter
Teilzeitbeschäftigte pro Betrieb(Durchschnitt): 4,6 Mitarbeiter

Anzahl der Kunden pro Tag (Durchschnitt): 60

Ortsgröße, an dem der befragte Betrieb tätig ist:

bis 5.000 Einwohner	8,3%
5 bis 20 Tsd. Einwohner	33,1%
20 bis 100 Tsd. Einwohner	34,5%
über 100 Tsd. Einwohner	24,1%

Konkurrenzbetriebe im Einzugsgebiet (Durchschnitt): 4,3 Betriebe